

## GastroHero erhält den Ideenpreis 2016

Dortmund, 31.05.2017. GastroHero gewinnt den Ideenpreis 2016 des Marketing-Club Dortmund e.V. Bei der Preisverleihung im View im Dortmunder U ehrte der Club die erfolgreiche Online Strategie von GastroHero. Überreicht wurde der Preis in feierlicher Atmosphäre von Marketing-Club Präsidentin Sandra Heller. Auch Dortmunds Bürgermeisterin Birgit Jörder war anwesend und gratulierte dem jungen e-Commerce Unternehmen.

Seit der Gründung 2013 hat GastroHero ein starkes Wachstum hingelegt und zählt mittlerweile über 120 Mitarbeiter. 70 davon waren bei der Preisverleihung anwesend und feierten gemeinsam mit den Geschäftsführern Mark Baukmann, Andreas Korsus und Jens Schütte sowie den Mitgliedern des MC die Ehrung.

Das Highlight des Abends war eine Live Barista Show. Mit einer professionellen Kaffeemaschine und der richtigen Milchschaum-Technik wurden individuelle coffee art Kreationen gegossen.

Den Ideenpreis verleiht der Dortmunder Marketing-Club bereits seit den 80er Jahren. Er zeichnet Unternehmen und Organisationen mit besonders innovativen Geschäftsideen aus. Damit tritt GastroHero in eine Reihe bekannter Größen, wie dem BVB, dem TechnologieZentrumDortmund oder zuletzt der mm Groupe Sales & Marketing GmbH, die den Preis ebenfalls erhielten.

„In diesem Jahr ehren wir ein junges, stark wachsendes B2B-Unternehmen, das besonders erfolgreich auf die Digitalisierung setzt. Mit ihrer Geschäftsidee, einem Online-Handel mit Rundum-Service, haben die drei Gründer den Markt für professionellen Gastronomiebedarf revolutioniert“, begründete Heller auf der Veranstaltung.

Hier das Video zum Event und zur Marketing-Strategie:

<https://www.facebook.com/MarketingClubDortmund/videos/1629933077039770/>

## ÜBER GASTROHERO

GastroHero (<https://www.gastro-hero.de/>) wurde 2013 gegründet und ist mittlerweile einer der größten deutschsprachigen Anbieter für professionellen Gastronomiebedarf. Ziel ist es Gastronomen hochwertige Geräte zu günstigen Preisen zur Verfügung zu stellen. Dazu verbindet GastroHero die Vorteile des Online-Handels mit denen des Fachhandels: Hohe Warenverfügbarkeit, intensive Beratung und zuverlässiger Service.

GastroHero ist in sieben europäischen Ländern aktiv, darunter Deutschland, Österreich, der Schweiz und Frankreich. Schon jetzt gehört das Unternehmen zu den am besten bewerteten Shops der Branche. In der Zentrale am Dortmunder Airport in Holzwickede beschäftigt GastroHero momentan rund 120 Mitarbeiter.

Facebook: <https://www.facebook.com/GastroHero/>

YouTube: <https://www.youtube.com/GastroHero>

Instagram: <https://www.instagram.com/gastrohero>

Magazin: <http://gastro-hero.de/cheers>

### **Ansprechpartnerin**

Desirée Walter | Marketing Managerin

**[desiree.walter@gastro-hero.de](mailto:desiree.walter@gastro-hero.de)**

Tel.: 0231 - 177 273 44

[www.gastro-hero.de](http://www.gastro-hero.de)