

Auf 5 heldenhafte Jahre – GastroHero feiert Geburtstag!

Dortmund, 10. Oktober 2018 – Dieses Jahr feiert der Online Händler für professionellen Gastronomiebedarf sein erstes Jubiläum und wird 5 Jahre alt. Am 17.10.2013 haben die drei Gründer und Geschäftsführer, Andreas Korsus, Jens Schütte und Mark Baukmann, die GastroHero GmbH ins Leben gerufen. Die Gründungsidee, den Gastronomiebereich ins digitale Zeitalter zu holen, entstand aus dem Fund einer Marktlücke und dem Verständnis für die Digitalisierung. So startete das Unternehmen damals noch im Technologiezentrum in Dortmund mit dem Verkauf von Gastro-Technik, Küchenbedarf und Table-Top Bedarf über den Online Shop www.gastro-hero.de. In der Zwischenzeit konnte der Online Händler eine steile Wachstumskurve verzeichnen. Gestartet ist GastroHero mit dem Einzelverkauf, hat aber mittlerweile auch GastroHero Projects angebunden. GastroHero Projects begleitet seine Kunden, welche oft auf dem Weg zur Gründung sind, beratend und deckt mit einer Komplettausstattung alle Wünsche ab.

Im Mai 2015 kam dann der Umzug nach Dortmund-Holzwickede. Am Dortmunder Airport befindet sich seitdem die Zentrale. Mit dem stetigen Wachstum ließen sich früh die ersten Erfolge feiern. 2016 wurde GastroHero laut Gründerszene Wachstumsranking als schnellst wachsendes B2B-Unternehmen ausgezeichnet. Ein Jahr später sitzt das innovationsbewusste Unternehmen auf Einladung von Facebook COO, Sheryl Sandberg, im Facebook KMU-Beirat (Beirat für kleine und mittelständische Unternehmen). Es folgten weitere Preise wie der Ideenpreis und die zweifache Auszeichnung als Finalist beim Entrepreneur of the Year Award.

Heute arbeiten rund 170 Mitarbeiter an den Standorten Dortmund, Köln, Zürich und Oensingen. Des Weiteren fallen unter die Mutter, GastroHero GmbH, noch zwei weitere Vertriebslinien. Das einstige Startup ist mittlerweile in 5 Ländern vertreten und vertrieb in den letzten Jahren über 47.000 Produkte an rund 300.000 zufriedene Kunden. Die innovative Mentalität der letzten 5 Jahre soll aber auch zukünftig beibehalten werden. So fördert das Unternehmen beispielsweise den neuen Ausbildungsberuf Kaufmann für eCommerce und bildet diesen als Mit-Vorreiter 2018 das erste Mal aus, um auch für die nächsten Jahre gut aufgestellt zu sein.

Facebook: <https://www.facebook.com/GastroHero/>

YouTube: <https://www.youtube.com/GastroHero>

Instagram: <https://www.instagram.com/gastrohero>

Magazin: <http://gastro-hero.de/cheers>

Ansprechpartnerin

Joleen Harbecke | Marketing Managerin

Joleen.harbecke@gastro-hero.de

Tel.: 0231 - 177 273 32

www.gastro-hero.de